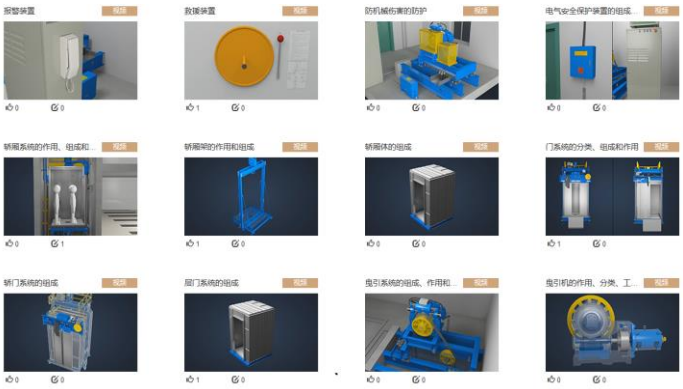
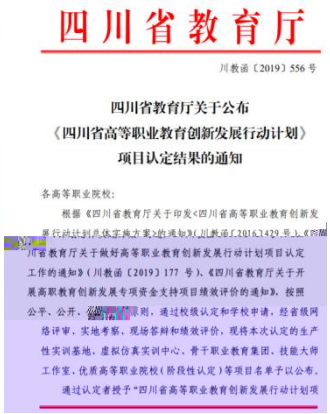




四川省教育厅

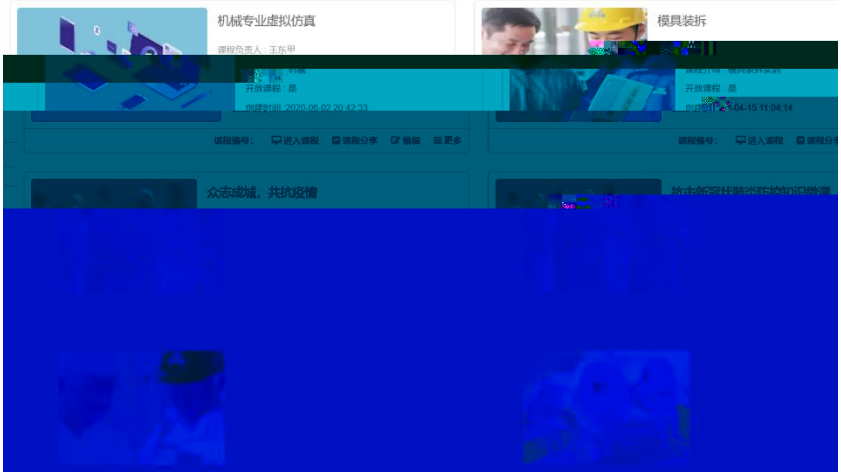
川教函〔2019〕556号

四川省教育厅关于公布
《四川省高等职业教育创新发展行动计划》
项目认定结果的通知

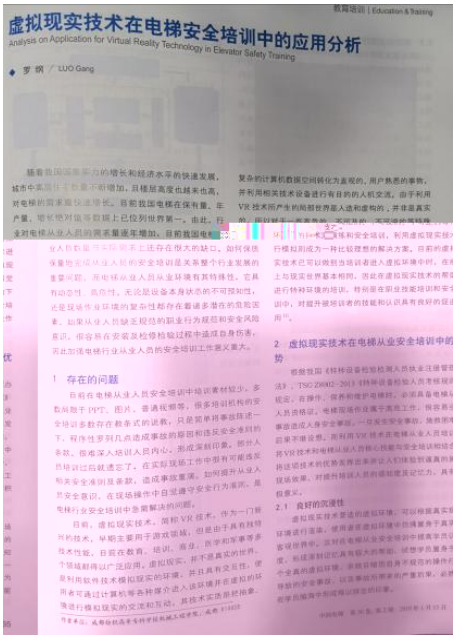
各高等职业院校：

根据《四川省教育厅关于印发<四川省高等职业教育创新发展行动计划总体方案>的通知》（川教函〔2016〕429号）、《四川省教育厅关于做好高等职业教育创新发展行动计划项目认定工作的通知》（川教函〔2019〕177号）、《四川省教育厅关于开展高职教育创新发展专项资金支持项目绩效评价的通知》，按照公平、公开、公正原则，通过校级认定和学校申请，经省级网络评审、实地考察、现场答辩和绩效评价，现将本次认定的生产性实训基地、虚拟仿真实训中心、骨干职业教育集团、技能大师工作室、优质高等职业院校（阶段性认定）等项目名单予以公布。

通过认定者授予“四川省高等职业教育创新发展行动计划项


机械专业虚拟仿真
模具装拆
众志成城，共抗疫情

中国电梯
CHINA ELEVATOR
2019
2


虚拟现实技术在电梯安全培训中的应用分析
Analysis on Application for Virtual Reality Technology in Elevator Safety Training
罗 纲 / LUO Gang

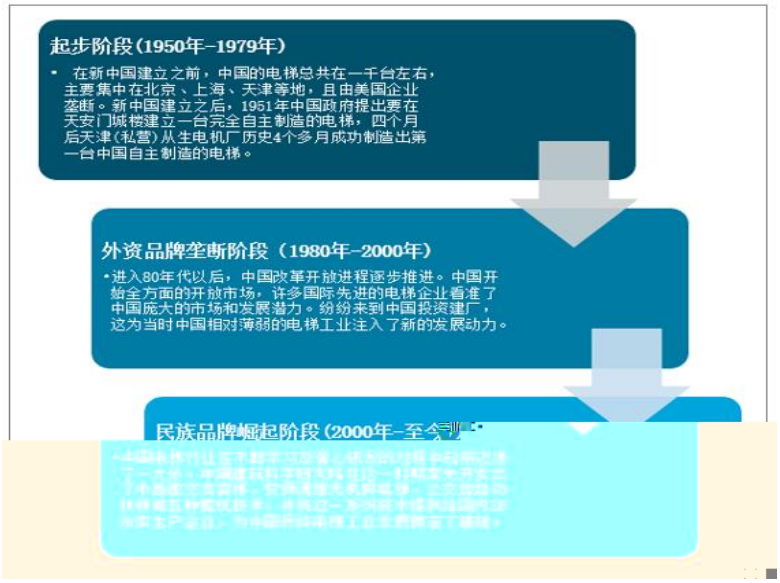
成都纺织高等专科学校针对电梯公司对员工技能培训项目调查表

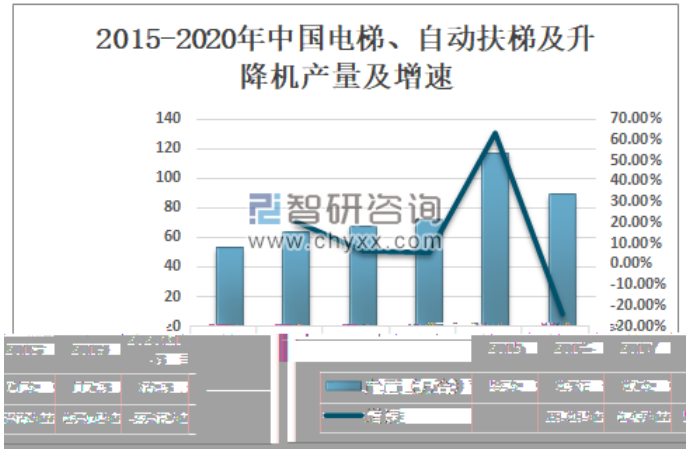
尊敬的电梯行业受访者：

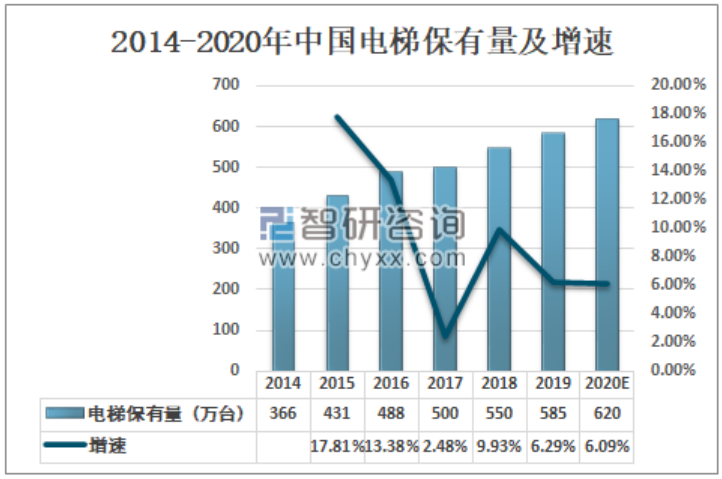
您好！我们正在进行一项关于电梯公司对企业员工技能培训的调查，以便我们掌握电梯行业实时需求，适应企业需求，更好地教育与训练我们的学生。真诚地希望您能根据您的自身工作经验提供宝贵的信息，谢谢您的大力支持！

填表公司（盖章）：四川格兰达电梯 填表人：[illegible] 日期：

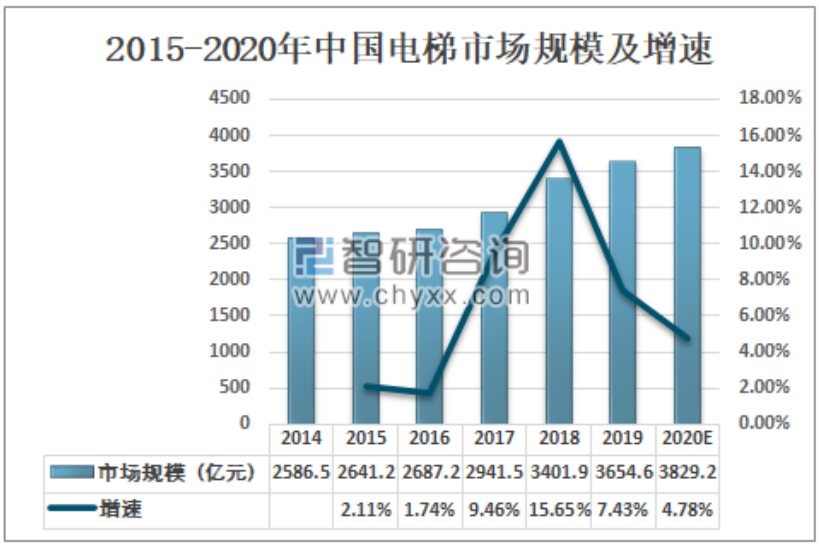
1、请问你的公司是否参加[illegible]

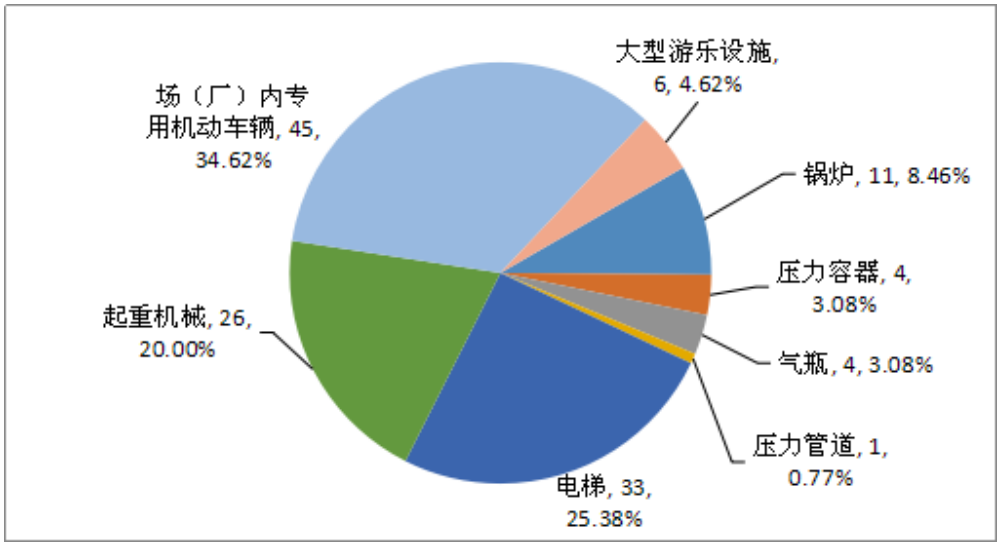

起步阶段(1950年–1979年)
• 在新中国建立之前，中国的电梯总共在一千台左右，主要集中在北京、上海、天津等地，且由美国企业垄断。新中国建立之后，1951年中国政府提出要在天安门城楼建立一台完全自主制造的电梯，四个月后天津(私营)从生电机厂历史4个多月成功制造出第一台中国自主制造的电梯。
外资品牌垄断阶段（1980年–2000年）
•进入80年代以后，中国改革开放进程逐步推进。中国开始全方面的开放市场，许多国际先进的电梯企业看准了中国庞大的市场和发展潜力。纷纷来到中国投资建厂，这为当时中国相对薄弱的电梯工业注入了新的发展动力。
民族品牌崛起阶段(2000年–至今)

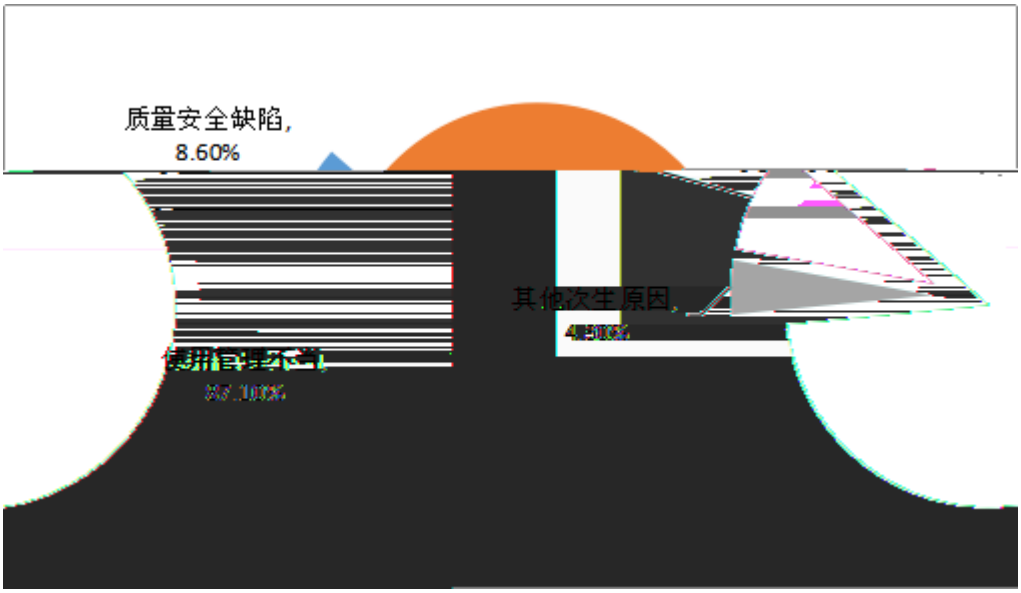


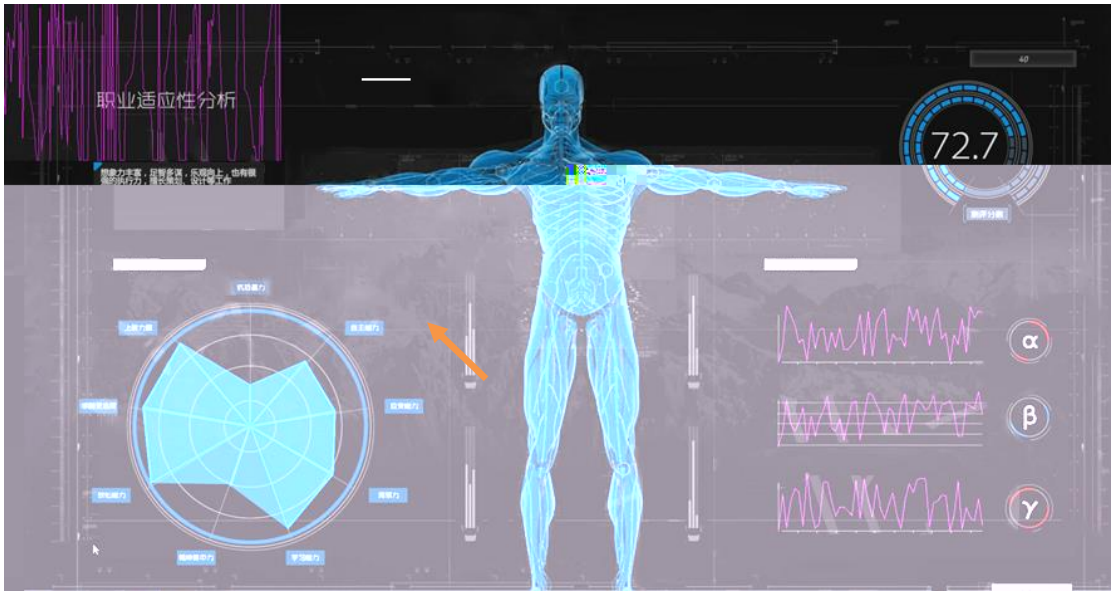
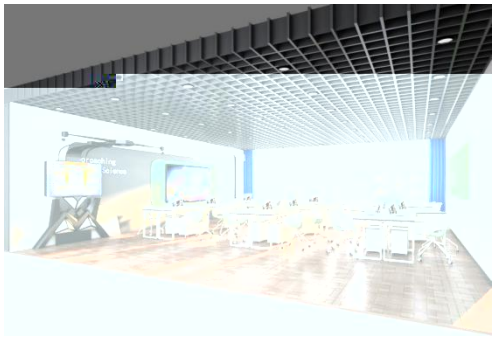


	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020E
电梯保有量（万台）	366	431	488	500	550	585	620
增速		17.81%	13.38%	2.48%	9.93%	6.29%	6.09%


2015-2020年中国电梯市场规模及增速
4500
4000
3500
3000
2500
2000
1500
1000
500
0
18.00%
16.00%
14.00%
12.00%
10.00%
8.00%
6.00%
4.00%
2.00%
0.00%
智研咨询
www.chyxx.com
2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020E
市场规模（亿元） 2586.5 2641.2 2687.2 2941.5 3401.9 3654.6 3829.2
增速 2.11% 1.74% 9.46% 15.65% 7.43% 4.78%


大型游乐设施, 6, 4.62%
场（厂）内专用机动车辆, 45, 34.62%
锅炉, 11, 8.46%
压力容器, 4, 3.08%
起重机械, 26, 20.00%
气瓶, 4, 3.08%
压力管道, 1, 0.77%
电梯, 33, 25.38%


质量安全缺陷，
8.60%
其他次生原因，
使用管理不当，


职业适应性分析
72.7
α
β
γ